



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: МАСЛЕННИКОВА

Имя: ИРИНА

Отчество: АЛЕКСАНДРОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ

ВСЕГО СТРАНИЦ

10

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





Вариант 1.

Задача 1

1. Лоты
2. Зейнауска Зейнауска
3. Грабительство РР
4. 1-А; 2-В; 3-Б
5. 1-А; 2-В; 3-Б
6. Pulse (Пульс)
7. ~~Тайгер~~
8. А
9. Б
10. Б

Задача 3. Тема:

1) Предпосылки войны (Предшествующие события, причины, ~~что было наводило~~ со-
даше "бэкграунд")

2) Ход событий (Хронология. Источники датки, происхождение армии Российской империи и армии Японии)

3) ~~Ука~~ Места сражений (Указать на карте locations и указать ~~сражения~~ ~~очагове~~ на карте ~~очагове~~ точки сражений).

4) Действия армии ~~Японии~~ Р. И. (на-
ступление, оборона, ~~происхождение~~ происхождение)

5) Действия армии Японии (Наступле-
ние, оборона, происхождение)





6) Информацию о ~~чт~~ количестве жертв и пострадавших. Информацию о зданиях, ~~погода~~ разрушенных во время ~~в~~ сражений.

7) У Информацию об армии ~~Р.Н. ф~~ о состоянии ~~российских~~ российских войск.

③ Заключок: "Мирность нам не помешит: немцы не для победы ~~русско-~~русско-японской войне."

② Вопрос ~~Вопрос~~ Александру II

① как вы оцениваете состояние армии ~~Р.Н.~~ российской армии?

② Что по Вашему мнению трёт страну после завершения войны?

③ Ваши цели и планы во время ~~войны~~ сражений?

④ Что следует предпринять мирному населению?

⑤ Планируете ли вы мирное завершение войны? (Уточняющий вопрос) Если такое время и наши брады ~~вы~~ не планируете это сделать. (Еще ответ на предыдущий вопрос положительный)





Задача 4.

Подмишки и блогеры: кто главный?

Кто главный: подмишки или блогеры? Я думаю, обе стороны равны. Это единый "бренд", одно целое, без которого не существовало бы.

кто главный: подмишки или блогеры? Я думаю, обе стороны равны. Однако иногда возникает вопрос - кто же всё-таки лидер?

Может быть, кто-то замечается в интернете? Кто есть богаче - тот и главный. Индустриеры перешли с делиться советами о своих приобретениях. Работники у онлайн-маркетплейсов, кто кому маму купит, кому квартиру, где провёл отпуск. Это говорит об их состоятельности. У некоторых блогеров уровень дохода выше ~~да~~ уровня дохода всей аудитории. Индустриеры ~~ещё~~ усиливают рекламу, сотрудничают с брендами, запуская собственную продукцию. Из этого состоит их заработок. Да и перерожденные блогеры увеличивают доход через индустриальную ситуацию с просмотрами в интернете. Например, блогеры Аня Лизик и Даша Блог выпустили ~~бренд~~ собственный бренд "kisy". Они успешно рекламируют бренд в своих программах.





Или например контент создательниц
бренда "Blow me" Олиги состоит исклю-
чительно из представления ~~своих~~ своих
товаров и афише отпусков ~~потребителей~~
потребителей. Они имеют огромное
влияние на зрителей. Тогда получается,
~~она~~ ~~такие~~? Не сомневаюсь. Кто бы
блогеры

смотрят их творчество, репостят ^и предпринимая,
покупая их продукцию? Или кто
тогда был бы продукт, да и в целом кон-
тент? Заработок, просмотры, успех
индустриала напрямую зависит от по-
пулярности.

Тогда теперь получается, что популярности
такие? Они смотрят видео, отправляют
реакции. Активные зрители ещё и ком-
ментируют. Своими реакциями они могут
поддерживать блогера. Если всё же у блогера
есть критики, "хейтеры", то зачастую
они оставляют под видео не один
комментарий, а много комментариев.
Конечно, с ~~каждым~~ увеличением количества ко-
ментариев растёт охват видео. Но
от действий критиков зависит не толь-
ко охват, но и социальная блогера.
Он может начать себя неадекватно вести, а
это приведёт к тому, что приведёт к тра-
гическим последствиям. Так, например,
блогер Настя Корт страдала от кри-
тики зрителей по поводу видео. Она сильно





развлекательный контент ~~в TikTok и~~
~~и~~, но не видеотам "хейта"
и на протяжении всего время ушла и
шеря мемы. Это блогеры и другие
~~публичные~~ личности сильно зашият
публику

от мнения в соц. сетях. Но кого будут
~~кто~~ мобить, поддерживать, ненавидеть, писать
мелкие комментарии, если не блогеры.
Нет блогера, нет контента. Нет коммента-
риями нечего смотреть, критиковать.
Такими образом, начало всех ~~мнений~~, и
обсуждений, сущ. в ~~комментарии~~ исходит
от деятельности блогера.

А что делать с блогерами, у которых онов-
ная аудитория - дети? Висор 44 (Висор
Бумала) несут ответственность за свое
творчество, его смотрят дети ~~возраста~~
~~возраст 1-10 лет~~ от ~~10~~ 6 до 10 лет.
примерно

Его контент должен быть безобидным, ин-
тересным. ~~на~~ ~~ответ~~ Он ~~должен~~
на ~~быть~~ ~~сильно~~ ~~влиять~~ на
зрителей. Да и в силу разницы в воз-
расте ~~возрасте~~ он ~~вид~~ действительно
маленький. Однако тут тоже не все ус-
пех зависит от ~~зрит~~ реакции зрителей
на его творчество. ~~В 2011 году он~~
~~создал~~ ~~общество~~ ~~детский~~ ~~блог~~ с
фрагментами ~~вместе с сетью~~





Он вместе с сетью ~~фот~~ ресторанов "Бургер
кинг" создал 10 детский бокс (2020-20 2021-
2022 год). Это интересное решение для
рекламы Влада 14 и "Бургер кинга".
Естественно, многие друзья блогера захотели
приобрести бокс. Это ~~подтолкнуло~~ ~~от~~ ~~не~~ увеличилось
популярность Влада Бумана. Так что,
~~ушел~~ здесь тоже шаялок нет.

Таких брадам, ни блогер, и в вопросе
"кто те шаялки: подписчик или блогер?"
шай победитель нет. Блогеры и подпис-
чики не даются соревноваться за победу.
Вы не соперники, не враги. Они - союз-
ники. Блогер создает, подписчик - продвигает.
Блогер продвигает, подписчик - создает.
Это единый "орга-
низм", ~~поддерживает~~ ~~одну~~ без которого суще-
ствовать не может. Блогер
напряжно зависит от подписчика, подпис-
чик напряжно зависит от блогера.
Их взаимотношение можно
назвать прочной дружбой.





Задача 3 (продолжение):

Вопросы к императору Японии:

① Ваши взгляды на завершение войны?

② Ваши мысли и планы относительно?

③ как вы оцениваете состояние войны, (армии и флота)?

④ ~~как~~ Что ждет Японию после завершения войны? Что ждет экономику Японии?

⑤ ~~Ваши мысли~~ ~~Что вы ожидаете~~
~~Ваши мысли~~ ~~о войне~~

Рассматриваете ли вы широкое сотрудничество? Вы рассматриваете, как ~~сценарий~~ считает, через какое время ~~будет~~ страна будет готова?

⑥ Ваши чувства, планы относительно ~~спасения~~
(в время войны)
за ~~наибольшее~~ и ~~армию~~ ~~во время~~ ~~спасения~~?
и ~~и~~ ~~и~~ ~~и~~



мобили "Торговой Ветник". Тона же приосе-
няются и проявляют, которые, кто
как провед� передо.

Репортёр: 'Здрo Дoбрий день.' Я нoя прoчeмo
сaтoмoе нoя стoлo в пoчeтe
Тaмoтo. Вeчeсe чe у нoбo кoмбeнeи.

Истерою: - Инойте, добрый день! От всего ^{моей ветки} нашего поблизна передаю добомудство.
Скажите, что вы можете сказать о Матроне?

Узнаем: - Здравствуйте. Да, мужу и сней
не то что бы дали. Хороший человек она была,
помогла устроиться в поселке. Выдвинула на работу.
~~За~~ Трудолюбивый была, но тужь сїя тѣтѣна.
Наверное благодарна тужу она и имѣла
тѣть.



Репортёр: - Какую цену? А вот, пожалуйста, есть же кто-нибудь, кто бы пошёл

Изнаток: - Всеми. Мрут пашиб, она еще
как пеншо ~~до~~ добилась за него, ~~до~~ ~~до~~
раньше не ~~мешали~~ ей.
В Роствении тамто далаши. Оро у них
на уше - денти. Гинеше они ~~повсем~~.
Кет что приехать, кубу отремонтуют,
на оворе паишь, ~~продукт~~ в поше
пошув привезти. Кет, ~~тамто~~ поше
смерти ашмиш. Намерать будут
денти. Да око ~~на~~ а бе того кинувши-
ше. Соши то как пошотам!?

Репортер: - Ох, вон он вот так выходит.
Надеюсь, ~~потарит~~ потарит выйдет
на стадионик. Еще раз приносим соболез-
нование.

Иванчик: - Да, не хватает сейчас её...
 Её там душа у неё была, знаешь, почему не делают.
 А судьба судьба. Ви, как и ней повел-
 илась. Видно, что уже теперь,
 мамо... До свадьбы, идти пора. Надеюсь,
 боя не переживу.

Репортер: До свидания. ~~Это~~ Передаю слово ~~судье~~





студии.

Предвзятый эфир (в студии): ~~Вместо~~ ~~бани~~
Еще раз ~~приношу~~ ~~собаководство~~
Это были ~~рекор~~ ~~наше~~ ~~новост~~ ~~подачи~~
на "Городской вестник". Подпишитесь
на наш канал в Вконтакте,
те, "Городской вестник", чтобы ~~первыми~~
быть в курсе событий и первыми узна-
вать о новостях! До новых встреч!

